



MX-Relay

Protecting E-mail

Snel • Eenvoudig • Betrouwbaar

Tips & Trucs voor het versturen van bulk e-mail naar Office365 gebruikers

Dit artikel bevat informatie voor het oplossen van problemen voor afzenders die problemen ondervinden bij het verzenden van e-mail naar postvakken in Office365 en praktische tips voor bulk-mailing naar Office365 klanten.



Tips & Trucs

1. Zorg ervoor dat de van/afzender: -naam aangeeft wie het bericht verzendt. Dit kan een naam zijn of een adres van een interne afdeling.

Het onderwerp moet een korte samenvatting zijn van waar het bericht over gaat en de berichttekst moet duidelijk en bondig aangeven waar het aanbod, de dienst, of het product over gaat. Bijvoorbeeld;

Correct

Van: sales@shoppershandbag.com

Onderwerp: geactualiseerde catalogus voor de nieuwe lente collectie!

Incorrect

Van: someone@outlook.com

Onderwerp: Catalogi

Hoe gemakkelijker u het maakt voor mensen om te weten wie u bent en wat u doet, hoe minder problemen u ondervindt met de meeste spamfilters.

2. Marketing e-mails, vooral nieuwsbrieven, moeten altijd een optie bevatten voor de ontvanger om zich af te melden voor e-mails. Bijvoorbeeld;

Deze e-mail is verzonden naar voorbeeld@gmail.com door afzender@office.com

[Update profiel en/of e-mailadres](#) | [onmiddellijke uitschrijving met SafeUnsubscribe™](#) | [Privacybeleid](#)

Sommige afzenders nemen deze optie op door van ontvangers te verlangen dat ze een e-mail sturen naar een bepaalde alias met "afmelden" voor het onderwerp. Dit heeft niet de voorkeur boven het voorbeeld met 1 klik hierboven. Als u ervoor kiest ontvangers te verisen een e-mail te verzenden, moet u ervoor zorgen dat wanneer ze op de koppeling klikken, alle vereiste velden vooraf zijn ingevuld.

3. Gebruik de Double opt-in optie voor marketing van e-mail of nieuwsbriefregistratie.

Double opt-in houdt in dat gebruikers hun contactgegevens achterlaten om zodoende toegang te krijgen tot uw product of services. Sommige bedrijven melden hun gebruikers automatisch aan voor marketing-e-mails of nieuwsbrieven tijdens dit registratieproces, maar dit wordt beschouwd als een twijfelachtige marketingpraktijk in de wereld van e-mailfiltering.

Wanneer tijdens het registratieproces de vinkjes voor de opties "Ja, stuur me alstublieft uw nieuwsbrief" of "Ja, stuur me een speciale aanbieding" standaard zijn geselecteerd, kunnen onoplettende gebruikers, zich onbedoeld aanmelden voor marketing e-mails of nieuwsbrieven die zij wil niet ontvangen.

In plaats daarvan kunt u beter voor de optie Double opt-in kiezen, wat betekent dat het selectievakje voor marketing e-mails of nieuwsbrieven standaard is uitgeschakeld. Nadat het registratieformulier is ingediend, wordt bovendien een verificatie e-mail verzonden naar de gebruiker met een URL waarbij de ontvanger zelfs beslist om marketing e-mails te ontvangen door dit wel of niet te bevestigen. Dit zorgt ervoor dat alleen geïnteresseerden de marketing e-mails ontvangen.



4. Zorg ervoor dat de inhoud van e-mail berichten transparant en traceerbaar zijn.

Net zo belangrijk als de manier waarop de e-mails worden verzonden, is de inhoud die ze bevatten. Gebruik bij het maken van e-mails de volgende aanbevolen procedures om ervoor te zorgen dat uw e-mails niet worden gemarkeerd door e-mailfilterservices.

5. Wanneer in het e-mailbericht wordt gevraagd dat ontvangers de afzender toevoegen aan het adresboek, moet duidelijk worden vermeld dat dergelijke actie geen garantie voor levering is.

6. Verwijzingen in de hoofdtekst van het bericht moeten gelijk en consistent zijn en niet meervoudig en gevarieerd. Een verwijzing in deze context is alles dat afwijkt van het oorspronkelijke bericht, zoals koppelingen en documenten. Als het bericht veel advertenties of uitschrijvingslinks bevat moeten ze allemaal verwijzen naar hetzelfde domein. Bijvoorbeeld;

Correct

unsubscribe.mx-relay.com
profile.mx-relay.com
options.mx-relay.com

Incorrect

unsubscribe.mx-relay.com
profiles.gmail.com
options.yahoo.com

7. Vermijd content met grote afbeeldingen en bijlagen of berichten die uitsluitend uit een afbeelding bestaan.

8. Uw openbare privacy- of P3P-instellingen moeten de aanwezigheid van trackingpixels (webbugs of bakens) duidelijk aangeven.

9. Verwijder onjuiste e-mail aliases uit uw databases

Elke e-mail alias in uw database waarop mails terugkomen met de melding dat deze niet kunnen worden afgeleverd, de zogeheten bounce-back, zijn onnodig en daarmee riskeert u dat uw uitgaande e-mails voor verder onderzoek door e-mailfilterservices kunnen worden geselecteerd. Zorg ervoor dus altijd voor dat uw e-maildatabase up-to-date is.