



**MX-Relay**

**Protecting E-mail**

Snel • Eenvoudig • Betrouwbaar

**Whitepaper**

**Hoe voorkom je als accountantskantoor  
dat je facturen in de spam komen?**



Moderne accountants gebruiken steeds vaker digitale processen en hulpmiddelen bij het uitvoeren van hun werkzaamheden. Ondanks al deze hulpmiddelen, blijft e-mail een veelgebruikt communicatiemiddel binnen accountantskantoren. Denk hierbij aan het dagelijks uitwisselen van banktransacties, salarisgegevens, financiële gegevens en facturen. Het wordt dan ook vaak als vanzelfsprekend ervaren dat e-mails met bijvoorbeeld facturen aankomen bij de gewenste ontvanger. Accountantskantoren kunnen vanwege de steeds strengere moderne spamfilters echter bedrogen uitkomen.

“

**E-mails met spamgevoelige woorden of titels als 'factuur', 'invoice' of 'offerte' belanden wegens deze strenge moderne spamfilters namelijk steeds vaker automatisch in de map met ongewenste berichten van de klant.**

E-mails met spamgevoelige woorden of titels als 'factuur', 'invoice' of 'offerte' belanden wegens deze strenge moderne spamfilters namelijk steeds vaker automatisch in de map met ongewenste berichten van de klant. Niet onlogisch in een tijd waarin reclamemails en masse uw inbox bevolken, hackers en cybercriminelen de digitale snelweg steeds intensiever berijden en phishing mails steeds vaker voorkomen.

De 'strengheid' van spamfilters en firewalls kan voor accountantskantoren vervelende gevolgen hebben. Gelukkig zijn er goede oplossingen die de afleverratio van digitale facturen verhogen.

Dergelijke tools richten zich vooral op het Simple Mail Transfer Protocol (SMTP). Dat is de facto standaard voor het versturen van e-mail over het publieke internet. SMTP is een betrekkelijk eenvoudig, op tekst gebaseerd protocol dat de afzender, ontvanger(s) en inhoud van een bericht identificeert en specificeert.

**In deze whitepaper laten we zien wat er mis kan gaan bij het versturen van e-mails en hoe je als accountant met de juiste SMTP-oplossing facturen en andere transactionele e-mails altijd vlekkeloos aflevert bij je klanten.**



## Wanneer het mis gaat

Als accountantskantoor wil je natuurlijk dat de facturen die verstuurd worden altijd aankomen. Je wilt een klant het ongemak en de ergernis van een factuur die niet in de mailbox is beland besparen. Tevens is het uitzoekwerk zonde van de tijd en gaat dit natuurlijk ten koste van de kerntaken (dossiervorming, het controleren van jaarrekeningen, het verzorgen van belastingaangiften) die de echte waarde toevoegen aan uw dienstverlening als accountant. Bovendien zijn ontevreden klanten geen goede reclame voor uw accountantskantoor, laten betalingen langer op zich wachten en hoor je vaak pas achteraf dat een klant de factuur niet heeft ontvangen.

## Waarom gaat het fout?

Er kunnen verschillende redenen zijn waarom e-mails niet aankomen bij een of meerdere ontvangers. We zetten de belangrijkste redenen voor het niet aankomen van valide e-mails voor je op een rij.



### IP-adressen met een slechte reputatie

Spamfilters kijken meestal naar IP-adressen om te beoordelen of een e-mail betrouwbaar is of niet. Staat een SMTP-server of IP-adres niet als betrouwbaar in de boeken? Dan zullen bijna alle 'gewone' mailservers e-mails afkomstig van die server of dat IP-adres vertragen of blokkeren. Vaak is het probleem niet bekend bij de afzender, waardoor je als accountantskantoor continu achter de feiten aanloopt.



### Zwarte lijsten

Soms komen complete IP-adressen en e-maildiensten terecht op een zogenaamde zwarte lijst. Deze lijsten houden bij vanaf welke IP-adressen of servers er spam is verzonden. De partijen die deze 'blacklists' opstellen zijn vaak onafhankelijke partijen die het e-mailverkeer monitoren. Indien je als accountantskantoor op een zwarte lijst beland, kunnen alle uitgaande e-mails geweigerd worden. Het gevolg is dat e-mails helemaal niet meer aankomen. Het kan in sommige gevallen dagen duren totdat deze onafhankelijke partijen vinden dat jouw IP-adres weer vrij gegeven kan worden.



### Bounces

Indien mailproviders ontdekken dat het e-mailadres van de ontvanger niet meer actief is, kan de e-mail uiteraard niet afgeleverd worden. Er is op dat moment sprake van een 'hard' bounce. Het is dus noodzakelijk om altijd je e-mail lijsten up-to-date te houden. Daarnaast kunnen er ook 'soft' bounces plaatsvinden. Redenen voor een 'soft' bounce variëren van een volle mailbox van de ontvanger tot een te grote bijlage in de e-mail. Als je als accountantskantoor regelmatig te maken krijgt met bounces, kunnen mailproviders je e-mails als riskant markeren en zullen mailings direct in de spamfolder van je klanten belanden.



## De oplossing: MX-Relay

Een goede SMTP-oplossing helpt de bovengenoemde problemen uit de wereld en zorgt ervoor dat je als accountantskantoor de afleverratio van facturen en andere transactionele e-mails vergroot zonder daarbij de veiligheid te compromitteren. MX-Relay doet precies dat, en wel op de volgende manieren.

### Hogere afleverratio en verbeterde beveiliging

De SMTP-service van MX-Relay maximaliseert de afleverratio van al je marketing- en transactionele e-mails. Worden uitgaande e-mails gezien als spam? Dan worden ze direct in quarantaine geplaatst. Op deze manier blijft je accountantskantoor uit de problemen. Bovendien zorgt minder spam voor een betrouwbare verzendbron en belanden je e-mails voortaan direct in de inbox van de klant.

### Stop IP-blacklisting

Met de SMTP Service van MX-Relay omzeil je alle datalimieten die internetproviders op hun uitgaande e-mailservice aanbrenge. Dankzij de SMTP Service van MX-Relay beland jouw accountantskantoor dus nooit op een 'blacklist'.

### Geen vertraging

Staat je server als niet betrouwbaar te boek? Dan vertragen de meeste standaard mailservers (denk aan Hotmail, Gmail of Comcast) je e-mailverkeer. In het beste geval verdwijnen e-mails in een 'graylist' of spamfilter, terwijl ze in het ergste geval worden geweigerd. De SMTP-diensten van MX-Relay garanderen dat mailservers je berichten als betrouwbaar classificeren, zodat de facturen van je accountantskantoor altijd bij de klant aankomen.

### Eenvoudige installatie en onderhoudsvrij

De SMTP-service van MX-Relay is volledig cloud-based. Je hoeft dus geen hard- of software te installeren en te onderhouden. De dienst is bovendien te gebruiken met elke mailserver, e-mailservice of applicatie.

### Onbeperkt e-mails versturen voor een vast bedrag

MX-Relay is de meest transparante aanbieder van hosted spamfiltering-oplossingen in de Benelux. Je betaalt een vast bedrag per maand voor onbeperkt e-mail versturen vanuit 1 server. Hierbij hanteren we een fair use policy m.b.t. het aantal verzonden e-mails. Je betaalt géén setupkosten, terwijl extra kosten voor dataverbruik niet worden doorberekend.





## De belangrijkste voordelen van MX-Relay

Het gebruiken van MX-Relay heeft een aantal voordelen waarmee de oplossing zich onderscheidt van de concurrentie.

- Het is een volledige Nederlandse dienst die oplossingen host vanuit datacenters in Nederland. AVG-compliance is dus nooit een probleem.
- MX-Relay is al te gebruiken voor een vaste lage prijs per maand. Daarnaast kun je de oplossing eerst uitproberen met een gratis trial van dertig dagen.
- De dienst werkt met iedere SMTP-mailserver en is gebruiksklaar in circa tien minuten.
- MX-Relay is het resultaat van bewezen technologieën en jarenlange praktijkervaring.
- De dienst is gericht op de totale e-mailinfrastructuur, met een bijzondere focus op spam en malware, fraudebewustzijn en de bewustwording op veiligheidsgebied van gebruikers en organisaties.

## Meer weten?

Wil je er zeker van zijn dat facturen altijd aankomen? En wilt u zich als accountant optimaal kunnen concentreren op kerntaken zoals het controleren van jaarrekeningen en invullen van belastingaangiftes? Dan is MX-Relay dé oplossing voor jouw accountantskantoor. Probeer het zelf of bel naar **(+31) 70 415 4839** voor meer informatie. Mailen naar **info@mx-relay.com** kan natuurlijk ook.

**VRAAG MX-RELAY 30 DAGEN GRATIS TRIAL AAN**